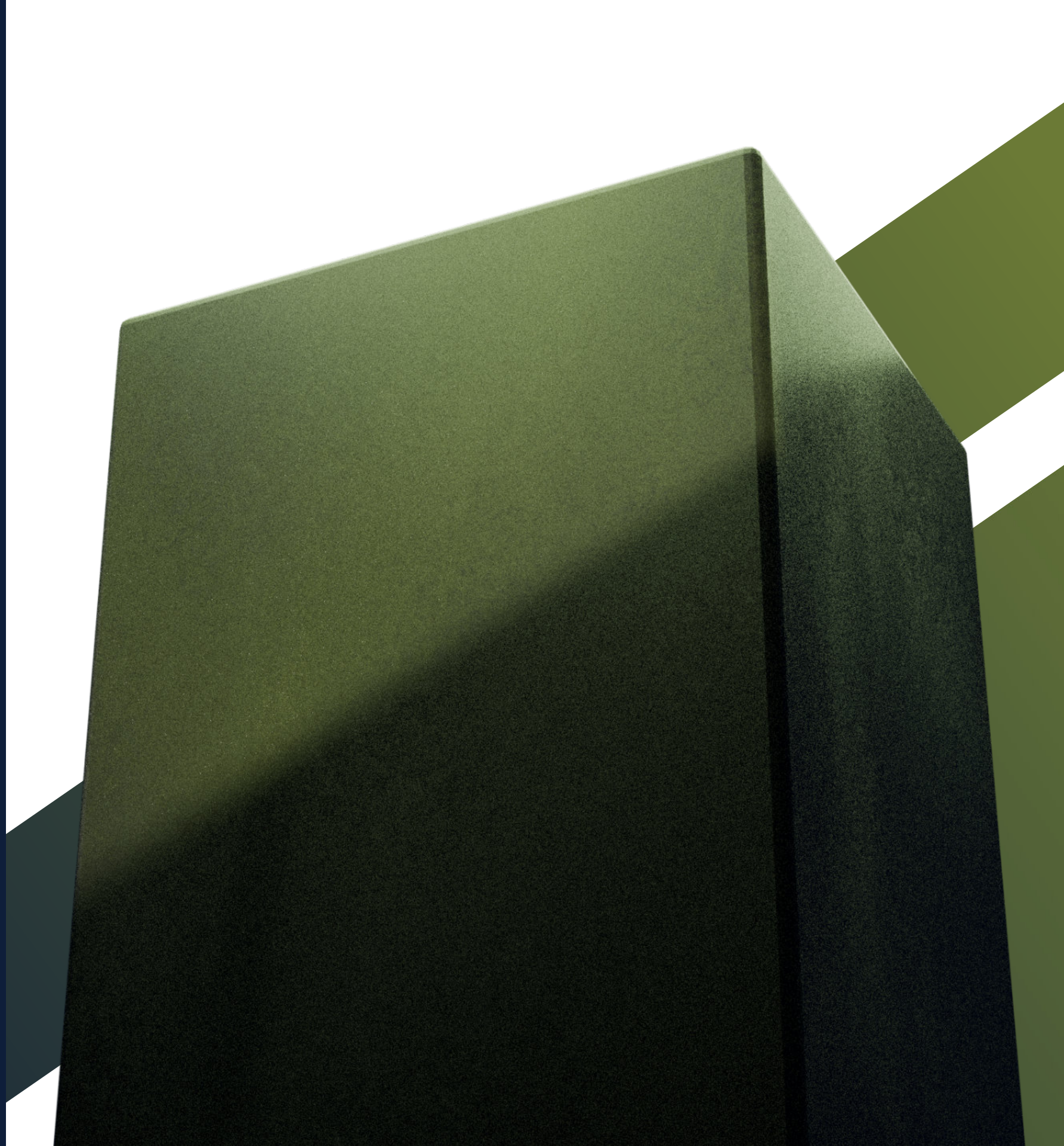


BRAND GUIDELINES

Brand Guidelines

Energia · Tecnologia · Desenvolvimento

Versão 4.0 · 2026



Conteúdos / Contents

01

A Marca

THE BRAND

O Significado de NOESIS
Uma convergência de domínios
Propósito, posicionamento, visão & essência
Visão, missão e valores
Posicionamento institucional

02

Estratégia

BRAND STRATEGY

Personalidade da marca
Arquétipo de marca
Os pilares da marca
Propostas de valor
Públicos-alvo
Tom de comunicação

03

Identidade Visual

VISUAL IDENTITY

Logótipo & variações
Construção & proteção
Cor primária & secundária
Tipografia Ubuntu
Elementos gráficos & ícones
Fotografia & imagética

04

Aplicações

APPLICATIONS

Estacionário & economato
Escritório interior & exterior
Viaturas (cidade & país)
Stand & kit de imprensa
Merchandising
Digital, social & conformidade

01

A Marca

THE BRAND

01 O Significado de NOESIS

02 Uma convergência de domínios

03 Propósito, posicionamento, visão & essência

04 Visão, missão e valores

05 Posicionamento institucional

O Significado de NOESIS

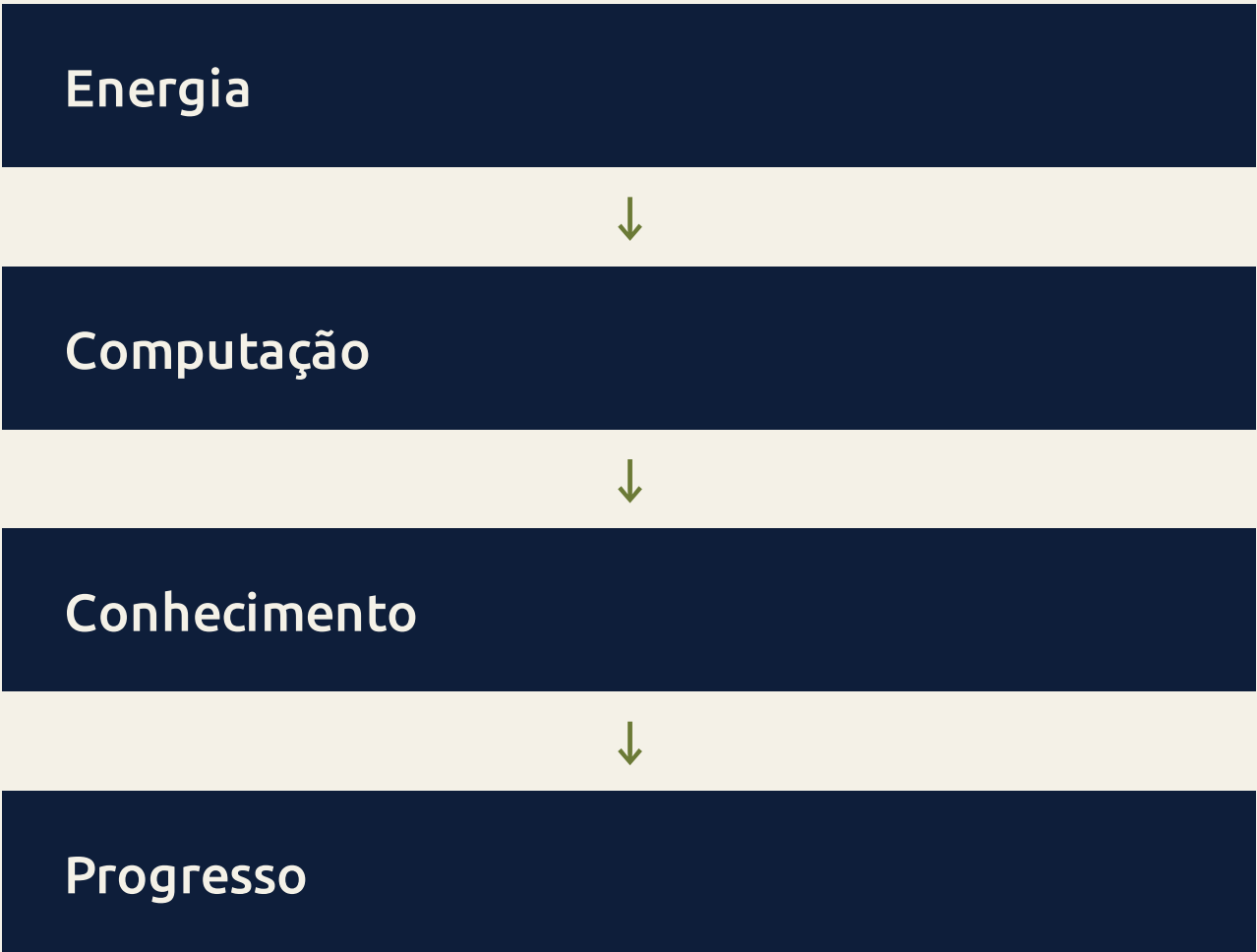
νόσις

NOËSIS · GREGO CLÁSSICO

Ato de pensar, compreensão intelectual, conhecimento obtido pela razão — inteligência em ação. Na tradição filosófica, a mais elevada forma de conhecimento: compreender a realidade, relacionar domínios do saber e transformar informação em entendimento.

“*The infrastructure of intelligence.*”

A infraestrutura digital do século XXI não armazena apenas dados — encadeia valor:



ENERGY → COMPUTE → KNOWLEDGE → PROGRESS

Uma convergência de domínios

O nome **NOESIS** reflete a convergência entre energia, tecnologia e conhecimento — uma plataforma de infraestrutura estratégica para a próxima geração de capacidades digitais de Moçambique e da região.

01	02	03	04	05	06	07
Energia	Tecnologia	Computação	Conhecimento	Inteligência Artificial	Desenvolvimento	Soberania Digital
ENERGY	TECHNOLOGY	COMPUTE	KNOWLEDGE	ARTIFICIAL INTELLIGENCE	DEVELOPMENT	DIGITAL SOVEREIGNTY

Propósito, posicionamento, visão & essência

BRAND PURPOSE

Propósito

Construir a infraestrutura que permite a nações, empresas e instituições gerar, processar e utilizar inteligência de forma soberana, sustentável e escalável.

BRAND VISION

Visão

Tornar-se a principal plataforma de infraestrutura computacional e inteligência soberana de África.

POSITIONING

Posicionamento

NOESIS is the infrastructure of intelligence — powering the transition from energy abundance to digital sovereignty.

BRAND ESSENCE

Essência

Transforming Energy into Intelligence.

Visão, missão e valores

VISÃO / VISION

Posicionar Moçambique como líder regional em inovação tecnológica, transformando recursos energéticos abundantes em prosperidade nacional e desenvolvimento sustentável através de infraestrutura digital de classe mundial.

MISSÃO / MISSION

“Transformar a vantagem energética de Moçambique em valor digital e prosperidade nacional através de infraestrutura tecnológica de classe mundial.”

VALORES / VALUES

01

Sustentabilidade

Práticas responsáveis e impacto ambiental positivo.

02

Soberania

Controlo nacional sobre dados e computação.

03

Inovação

Tecnologia de ponta ao serviço do progresso.

04

Impacto

Valor económico e social para as comunidades.

Posicionamento institucional

NOESIS — Intelligence Value é uma empresa moçambicana especializada em infraestrutura de data centers de alto desempenho.

OPERAÇÕES: MAPUTO, MOÇAMBIQUE

Focamos na criação e operação de centros de processamento de dados que aproveitam a vantagem energética de Moçambique para impulsionar a transformação digital e o desenvolvimento económico do país.

A nossa abordagem combina tecnologia de ponta com práticas sustentáveis, criando uma nova frente económica que posiciona Moçambique como hub tecnológico regional.

#1

Hub regional

100%

Soberania digital

24/7

Operação resiliente

02

Estratégia

BRAND STRATEGY

01 Personalidade da marca

02 Arquétipo de marca

03 Os pilares da marca

04 Propostas de valor

05 Públicos-alvo

06 Tom de comunicação

Personalidade da marca

A NOESIS comunica como uma **instituição de infraestrutura nacional** — sóbria, confiante e orientada para o longo prazo. A sua personalidade equilibra autoridade técnica com responsabilidade pública.

01 Institucional INSTITUTIONAL Rigor, credibilidade e seriedade próprios de uma infraestrutura de Estado e de classe mundial.	02 Visionária VISIONARY Antecipa o futuro digital, ligando energia, computação e conhecimento ao progresso nacional.	03 Resiliente RESILIENT Fiável e contínua — operação 24/7, segura e soberana, em que se pode confiar.	04 Responsável RESPONSIBLE Sustentável e comprometida com o impacto económico e social das comunidades.
---	--	---	---

Arquétipo de marca

A NOESIS combina dois arquétipos complementares: **O Sábio**, que procura o conhecimento e a verdade, e **O Soberano**, que exerce autoridade responsável e cria ordem duradoura. Juntos definem uma marca que **sabe** e que **conduz**.

THE SAGE

O Sábio.

Domínio do conhecimento, rigor analítico e visão de longo prazo. Inspira confiança pela competência e pela clareza com que interpreta a complexidade.

THE SOVEREIGN

O Soberano.

Autoridade serena, responsabilidade e capacidade de criar infraestrutura estável. Lidera com propósito, garantindo soberania e impacto nacional.

MOTIVAÇÃO Transformar conhecimento e energia em progresso soberano.	PROMESSA Infraestrutura inteligente, fiável e duradoura.	COMUNICAÇÃO Precisa, fundamentada e confiante — nunca arrogante.	O QUE EVITA Hype, vaguidade e promessas sem substância técnica.
---	--	--	---

Os pilares da marca

Quatro pilares sustentam a proposta da **NOESIS** e orientam cada decisão de negócio, comunicação e infraestrutura.

01

Energia → Inteligência

Converter a vantagem energética de Moçambique em capacidade computacional e valor digital.

02

Soberania Digital

Garantir o controlo nacional sobre dados, computação e infraestrutura crítica.

03

Infraestrutura de Classe Mundial

Operar data centers de alto desempenho com padrões internacionais de fiabilidade.

04

Impacto Nacional

Gerar valor económico, qualificação e desenvolvimento sustentável para o país.

Propostas de valor

A NOESIS gera valor diferenciado para cada parte interessada, traduzindo a vantagem energética nacional em **benefícios concretos** e duradouros.

01

Estado & Instituições

GOVERNMENT

Soberania digital, segurança de dados nacionais e uma nova frente de receita e desenvolvimento económico.

02

Empresas & Operadores

ENTERPRISE

Computação de alto desempenho, baixa latência regional e custos energéticos competitivos e estáveis.

03

Comunidade & Talento

COMMUNITY

Criação de emprego qualificado, capacitação técnica e oportunidades para uma economia do conhecimento.

04

Investidores & Parceiros

INVESTORS

Infraestrutura escalável, retorno sustentável e exposição ao crescimento do mercado digital africano.

Públicos-alvo

A comunicação da **NOESIS** dirige-se a quatro públicos prioritários, ajustando a mensagem a cada um sem perder a coerência institucional.

01 Governo & Instituições

GOVERNMENT & INSTITUTIONS

Decisores públicos e reguladores que procuram soberania digital, segurança de dados e desenvolvimento económico nacional.

03 Investidores & Parceiros

INVESTORS & PARTNERS

Capital e parceiros estratégicos que procuram infraestrutura escalável e exposição ao crescimento digital africano.

02 Empresas & Operadores

ENTERPRISE & OPERATORS

Operadores de telecomunicações, cloud e tecnologia que necessitam de computação fiável, segura e de baixa latência regional.

04 Talento & Comunidade

TALENT & COMMUNITY

Profissionais qualificados e comunidades locais que beneficiam de emprego, capacitação e oportunidade económica.

Tom de comunicação

A voz da NOESIS é a de uma **instituição de infraestrutura nacional**: clara, confiante e fundamentada. Falamos com autoridade técnica e responsabilidade pública — nunca com hype.

A NOSSA VOZ

WHAT WE CONVEY

Precisa — afirmações exatas, sustentadas por factos.

Confiante — autoridade serena, sem arrogância.

Fundamentada — ancorada em dados e engenharia.

Sóbria — institucional, intemporal e rigorosa.

Visionária — orientada para o progresso de longo prazo.

O QUE EVITAMOS

WHAT WE AVOID

× **Hype** e superlativos vazios (“revolucionário”, “o melhor”).

× **Jargão** técnico gratuito que não esclarece.

× **Promessas** sem dados ou evidência.

× **Tom alarmista** ou sensacionalista.

× **Informalidade** excessiva e gíria descartável.

03

Identidade Visual

VISUAL IDENTITY

01 O logótipo

02 Construção & tamanhos mínimos

03 Utilizações incorrectas

04 Cor — primárias

05 Cor — secundárias

06 Tipografia — Ubuntu

07 Hierarquia tipográfica

08 Elementos gráficos & iconografia

09 Fotografia & imagética

O logótipo



LOGÓTIPO PRIMÁRIO · WORDMARK + PONTO VERDE-OLIVA + ASSINATURA “INTELLIGENCE VALUE”



ÍCONE / MONOGRAMA “N.”



VERSÃO NEGATIVA

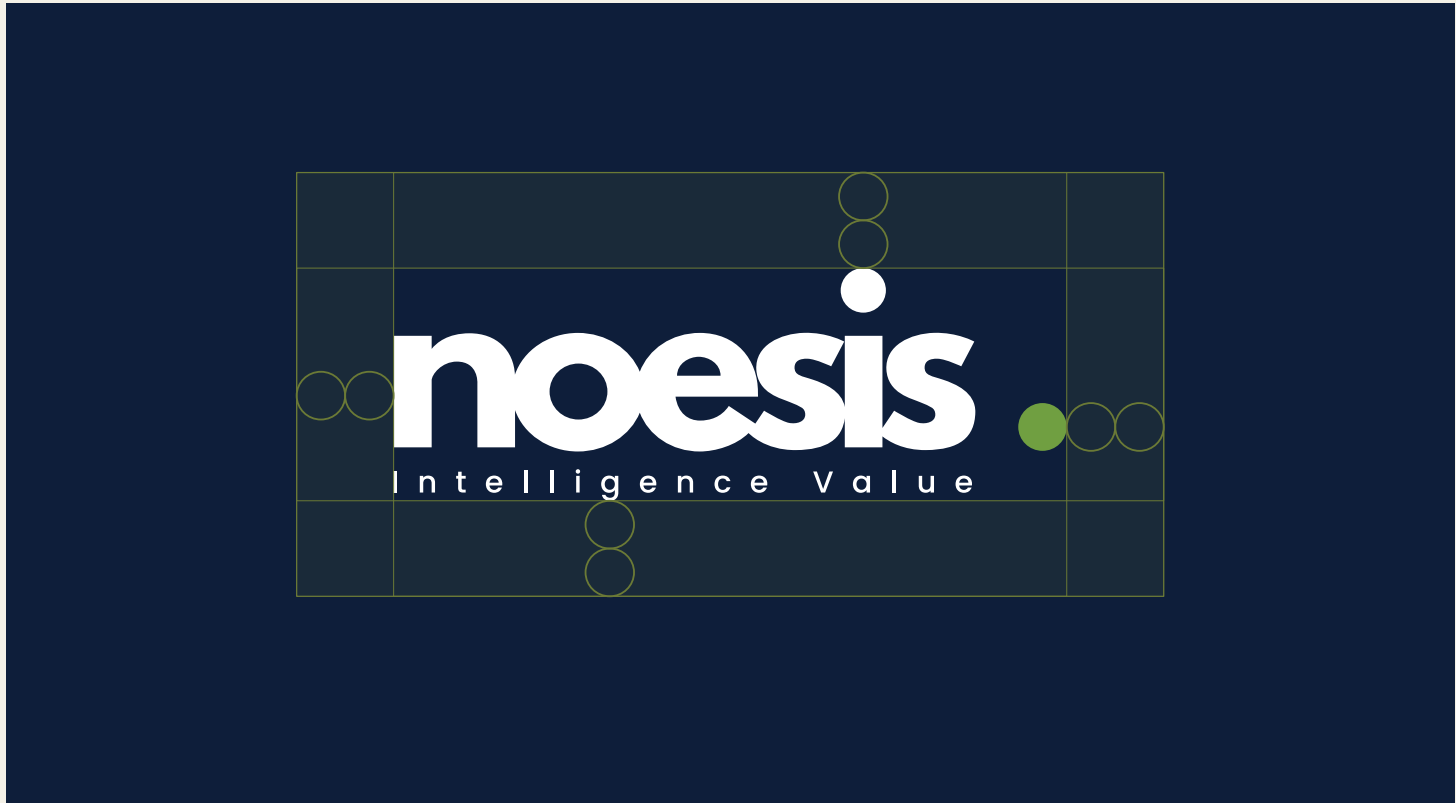
REGRA ESSENCIAL

O wordmark “noesis” é sempre composto em azul-marinho, sendo o **ponto final verde-oliva** a assinatura distintiva da marca.

A versão primária aplica-se sobre fundos claros; a versão negativa, sobre navy ou fotografia. O ponto verde nunca é redimensionado isoladamente.

Construção & tamanhos mínimos

ÁREA DE PROTEÇÃO



A margem mínima de proteção em redor do logótipo é igual à **altura da letra “x”** do wordmark. Nenhum elemento gráfico, texto ou imagem pode invadir esta área.

TAMANHOS MÍNIMOS

DIGITAL / ECRÃ

160_{px}

Logótipo completo

40_{px}

Monograma “n.”

IMPRESSÃO

40_{mm}

Logótipo completo

8_{mm}

Monograma “n.”

Abaixo destes limites, a legibilidade do wordmark e do ponto de assinatura deixa de estar garantida. Em casos de reprodução muito reduzida, usar o monograma “n.”.

Utilizações incorrectas

A integridade da marca depende da aplicação consistente do logótipo. As seguintes manipulações são **expressamente proibidas** em qualquer suporte.



01 Não inclinar

Nunca aplicar itálico ou inclinação ao logótipo.



02 Não distorcer

Não esticar nem comprimir; manter sempre a proporção.



03 Não recolorir

Usar apenas as cores oficiais da marca.



04 Baixo contraste

Garantir legibilidade; evitar fundos sem contraste.



05 Sem contornos/efeitos

Não adicionar contornos, sombras ou brilhos.



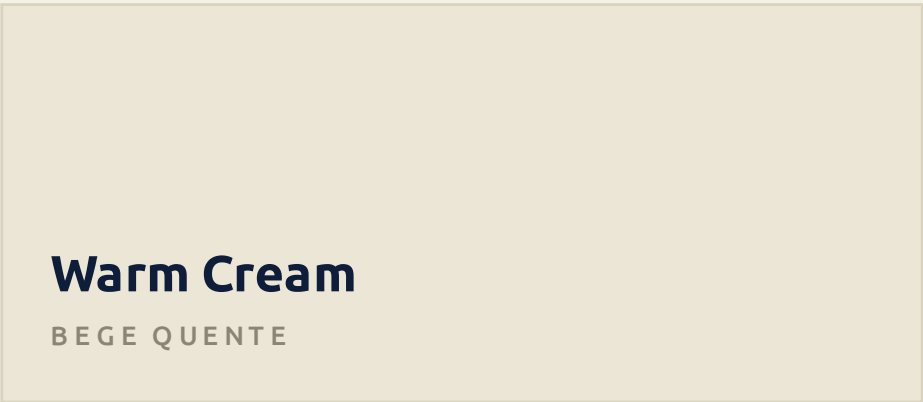
06 Não rodar

O logótipo mantém sempre a orientação horizontal.

Cor — primárias



HEX	#0E1E3A
RGB	14 · 30 · 58
CMYK	76 · 48 · 0 · 77
PANTONE	2965 C



HEX	#F4F1E7
RGB	244 · 241 · 231
CMYK	0 · 1 · 5 · 4
PANTONE	9043 C



HEX	#6B7A36
RGB	107 · 122 · 54
CMYK	12 · 0 · 56 · 52
PANTONE	5757 C

PROPORÇÃO DE UTILIZAÇÃO



O **azul-marinho** domina como cor institucional de base e o **bege** sustenta superfícies e texto longo. O **verde-oliva** é exclusivamente um acento — destaca o ponto de assinatura, dados e chamadas de ação, nunca grandes áreas.

Cor — secundárias

As cores secundárias são **acentos funcionais**, usados com parcimónia para sinalizar estados, dados ou interação — nunca como cores dominantes de uma composição.



Carmim

CARMINE · ALERTA

Erro e destaques críticos.

PANTONE

7635 C

HEX

#C6425C

RGB

198 · 66 · 92

CMYK

0 · 67 · 54 · 22



Ciano

CYAN · DADOS

Visualização de dados e ligações.

PANTONE

631 C

HEX

#3FAEC6

RGB

63 · 174 · 198

CMYK

68 · 12 · 0 · 22



Quase-preto

NEAR-BLACK · TEXTO

Tipografia sobre fundos claros.

PANTONE

426 C

HEX

#231F20

RGB

35 · 31 · 32

CMYK

0 · 11 · 9 · 86

Regra de parcimónia: as cores secundárias ocupam tipicamente menos de 10% de qualquer composição. O verde-oliva mantém-se como único acento de marca; o carmim e o ciano servem exclusivamente funções de interface e de dados.

Tipografia — Ubuntu

A **Ubuntu** é a única família tipográfica da marca. Sans-serif humanista, aberta e tecnológica, transmite proximidade e rigor — alinhada com o carácter institucional da NOESIS.



ALFABETO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & . , ;

PESOS

Noesis	LIGHT · 300
Noesis	REGULAR · 400
Noesis	MEDIUM · 500
Noesis	BOLD · 700

Hierarquia tipográfica

H1 · TÍTULO · UBUNTU BOLD · 55 PT

Inteligência
com energia

H2 · SUBTÍTULO · UBUNTU MEDIUM · 25 PT

Infraestrutura digital soberana para Moçambique

H3 · ANTETÍTULO · UBUNTU MEDIUM · 16 PT

COMPUTAÇÃO · CONECTIVIDADE · CONFIANÇA

CORPO DE TEXTO · UBUNTU REGULAR · 12 PT

A hierarquia tipográfica organiza a informação com clareza e ritmo. O contraste entre o peso Bold dos títulos e o peso Regular do corpo garante leitura confortável em qualquer suporte, do documento institucional ao ecrã.

ESCALA DE REFERÊNCIA

ELEMENTO	ESTILO	TAMANHO
H1	Bold	55 pt
H2	Medium	25 pt
H3	Medium	16 pt
Corpo	Regular	12 pt
Legenda	Light	9 pt

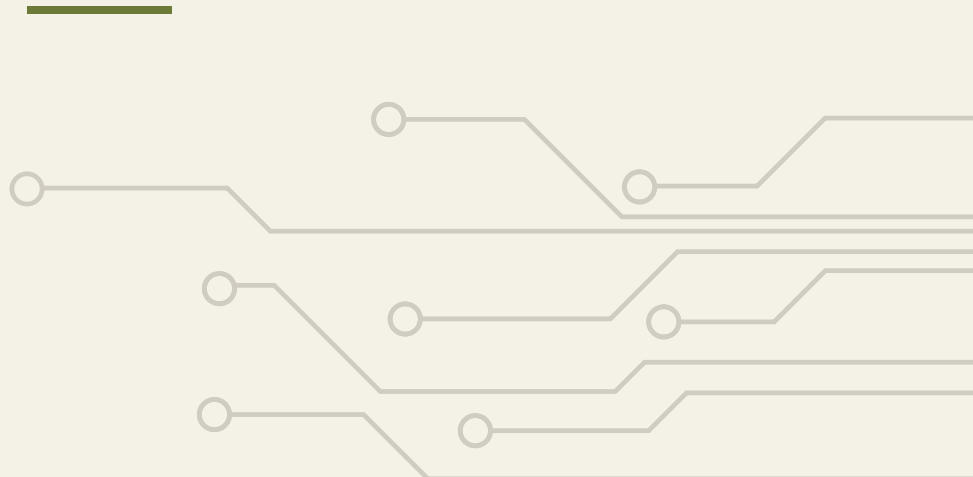
Manter uma **entrelinha de 1,4–1,6×** no corpo de texto e reservar o peso Bold para títulos e dados-chave. A escala assegura consistência entre documentos, ecrãs e sinalética.

Elementos gráficos & iconografia

Dois elementos de marca traduzem a essência da NOESIS — **energia transformada em inteligência**: o cubo, como bloco de construção computacional, e as linhas tecnológicas, como fluxo de dados.



O CUBO — BLOCO DE CONSTRUÇÃO · NÓ DE COMPUTAÇÃO



LINHAS TECNOLÓGICAS — FLUXO DE ENERGIA E DADOS

SISTEMA DE ÍCONES



Ícones **geométricos, de traço único e uniforme**, em azul-marinho sobre fundo claro. Construídos sobre grelha consistente, privilegiam a clareza funcional e a leitura imediata, sem ornamento.

Fotografia & imagética

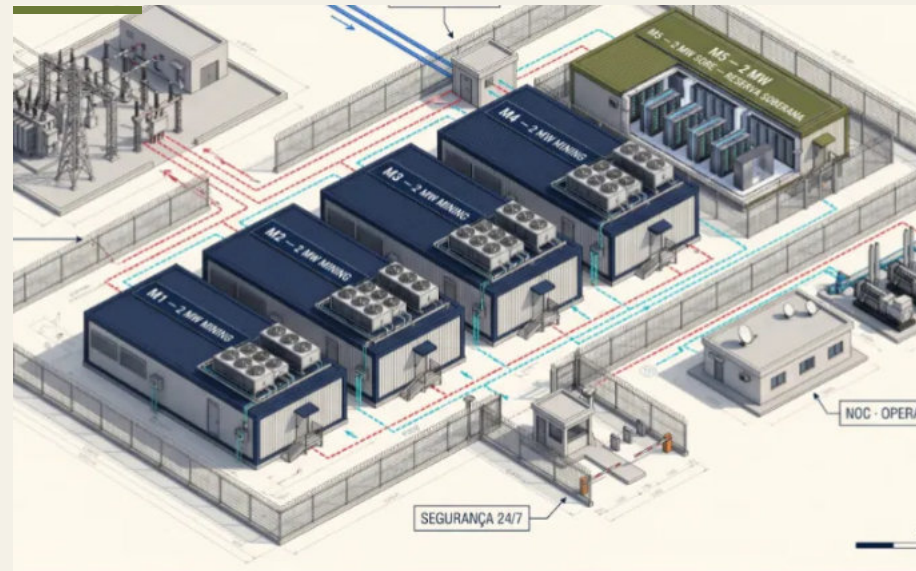
A imagética da NOESIS organiza-se em **três registos coerentes**, que se combinam para comunicar rigor técnico, escala de infraestrutura e dimensão humana.



01 Retratos

PORTRAITS · PRETO & BRANCO

Pessoas em preto e branco, com luz natural e expressão serena — a dimensão humana da infraestrutura.



02 Diagramas

DIAGRAMS · PALETA DA MARCA

Esquemas técnicos e isométricos na paleta da marca, com o verde-oliva a destacar ligações e dados.



03 Fotografias

PHOTOGRAPHY · REALISMO

Infraestrutura real — instalações, território e energia — em registo documental e luz natural.

04

Aplicações

APPLICATIONS

01 Estacionário & economato

02 Escritório

03 Viaturas

04 Stand de Exposição

05 Kit de Imprensa

06 Merchandising

07 Ecosystema Digital

08 Aplicações

Estacionário & economato

O conjunto de estacionário aplica o sistema visual de forma sóbria — **bege quente como fundo, azul-marinho como base e o ponto verde-oliva como acento**. A correspondência formal usa selo de lacre com o monograma "n."

Cartão de visita	85 × 55 mm
Papel timbrado	A4 · 100 g/m²
Envelope	DL & C5
Pasta institucional · Caderno	Monograma gravado
Caneta · Lanyard & crachá	Navy / olive

REGRA

O ponto verde-oliva nunca é redimensionado isoladamente e respeita sempre a área de proteção do logótipo.



Mockup ilustrativo · Estacionário NOESIS

O espaço interior comunica autoridade serena e foco tecnológico.

A receção apresenta o **wordmark retroiluminado** em bege sobre parede azul-marinho. As divisórias de vidro integram o motivo de linhas-circuito em verde-oliva, e o mobiliário em madeira quente recebe apontamentos pontuais de olive.

Parede-assinatura

Wordmark retroiluminado, contraste alto sobre navy.

Sinalética interna

Ubuntu Medium, com códigos de cor por zona funcional.

Ambiente

Navy + bege + madeira, com acento olive aplicado de forma pontual.

A presença exterior afirma a NOESIS como infraestrutura nacional.

O letreiro de fachada retroiluminado e o monólito de entrada em azul-marinho, com o monograma e o **wordmark**, asseguram reconhecimento à distância. Os mastros de bandeira reforçam o estatuto institucional do edifício.

Letreiro de fachada

Letras-canal com iluminação frontal ou halo; legibilidade garantida a 50 metros.

Monólito de entrada

Pylon em navy mate com o monograma "n." em destaque e o wordmark abaixo.

Materiais & escala

Respeitar a área de proteção e os tamanhos mínimos; acabamento mate anti-reï exo.





A frota urbana transporta a marca pela cidade.

A viatura de cidade assenta numa **base azul-marinho mate**, com o wordmark aplicado ao painel lateral e uma **faixa diagonal verde-oliva** que introduz dinamismo sem comprometer a sobriedade institucional.

Base & cor

Navy mate integral; **olive** exclusivamente como acento.

Livery lateral

Wordmark centrado no painel + faixa diagonal olive na zona inferior.

Aplicação

Monograma "n." nas portas dianteiras e traseira; respeitar a área de proteção.

A frota de terreno leva a marca onde a infraestrutura chega.

As viaturas de operações no terreno usam **livery de alto contraste** — navy sobre carroçaria clara ou wordmark bege sobre navy — para máxima legibilidade em ambientes de pó, savana e linhas de transmissão.

Frota de terreno

Pickups 4x4 e veículos utilitários para acesso a subestações e parques de geração.

Alto contraste

Wordmark e monograma "n." dimensionados para reconhecimento à distância.

Livery & durabilidade

Vinil fosco resistente a UV e abrasão; ponto verde-oliva como acento único.



O stand projeta a marca como presença institucional em feiras e conferências.



Back-wall

Fundo **navy** com o lockup principal e a tagline **Intelligence Value**; motivo de linhas-circuito em olive.

Roll-ups

Monograma "**n.**" no topo, mensagem curta ao centro e contacto na base, em formato vertical 850 × 2000 mm.

Iluminação & cubo

O **cubo verde** iluminado funciona como peça-âncora; faixa olive de base reforça a assinatura.

Uma narrativa institucional coerente, pronta a publicar.

O kit de imprensa reúne os materiais essenciais para comunicação com media e parceiros, num **sistema navy + olive** com selo de monograma "n." — assegurando consistência em cada contacto público.

CONTEÚDO DO KIT

- 01 **Caixa institucional** · navy mate, monograma gravado
- 02 **Booklet de marca** · síntese da identidade
- 03 **Media release** · papel timbrado A4
- 04 **Fact-sheet** · dados e indicadores-chave
- 05 **USB** · ativos digitais e logótipos

O **ponto verde-oliva** surge como único acento sobre a base navy; toda a tipografia segue a família Ubuntu.

Kit de imprensa institucional

Merchandising

O merchandising estende a marca a objetos do cotidiano com **sobriedade institucional** — base navy, têxteis naturais e o ponto verde-oliva como único acento. O monograma "n." assina peças pequenas; o wordmark, as superfícies amplas.

VESTUÁRIO

Polo & T-shirt Navy · bordado bege

Boné Monograma "n."

OBJETOS

Copo térmico · Tote bag Wordmark

Pin do cubo · Lanyard Olive / navy

REGRA

Aplicar o logótipo respeitando a **área de proteção**; o ponto olive nunca é isolado nem recolorido.



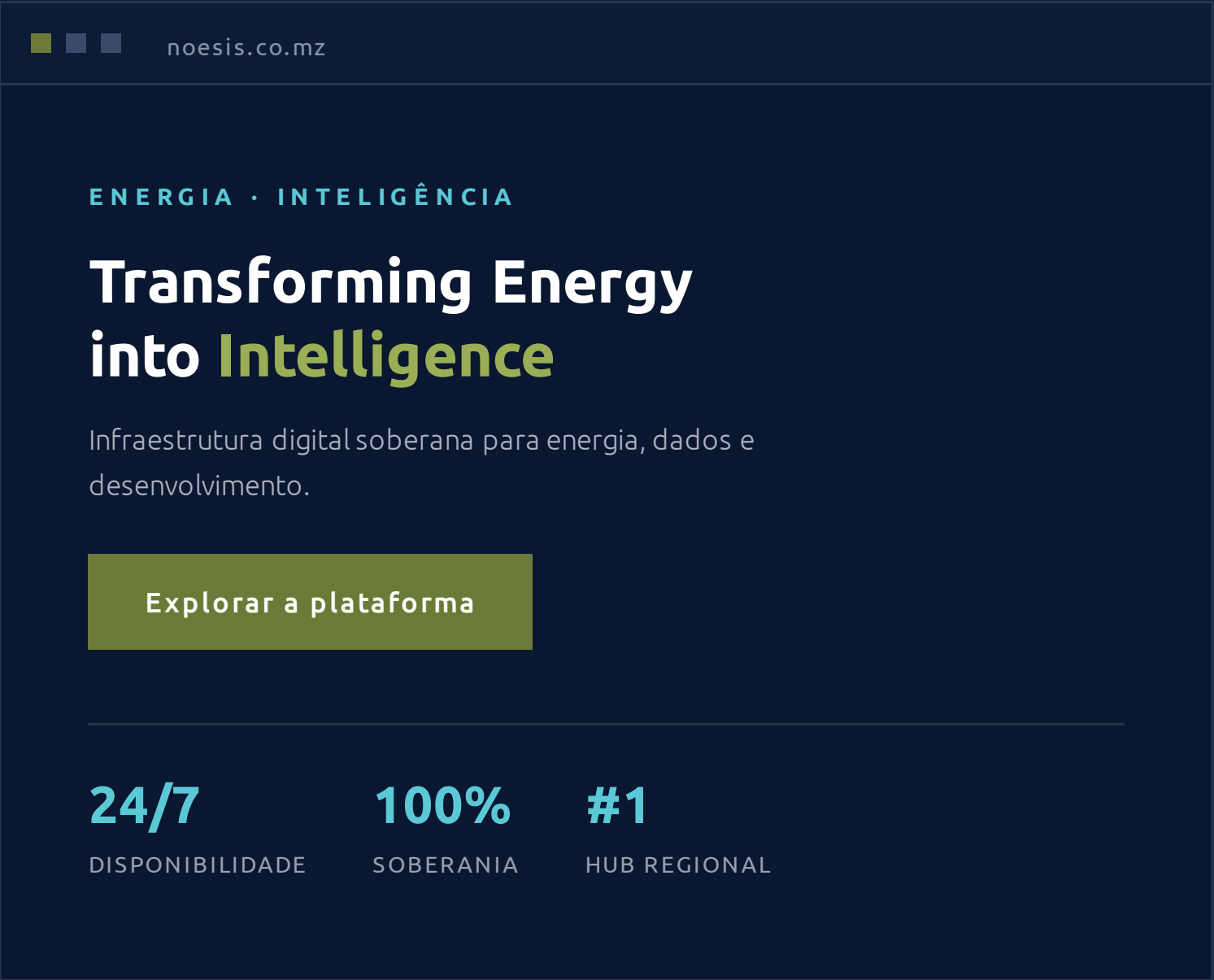
Dark-first: a marca vive em ecrã.

O ambiente digital assenta numa **superfície navy profunda**, com o verde-oliva reservado à **ação** e um ciano técnico reservado aos **dados**. A tipografia Ubuntu garante legibilidade e coerência com o sistema impresso.

FUNÇÕES DE COR · DIGITAL

	Superfície	#0E1E3A
	Ação	#6B7A36
	Dados	#5BC8D6

noesis.co.mz



Ecossistema Digital

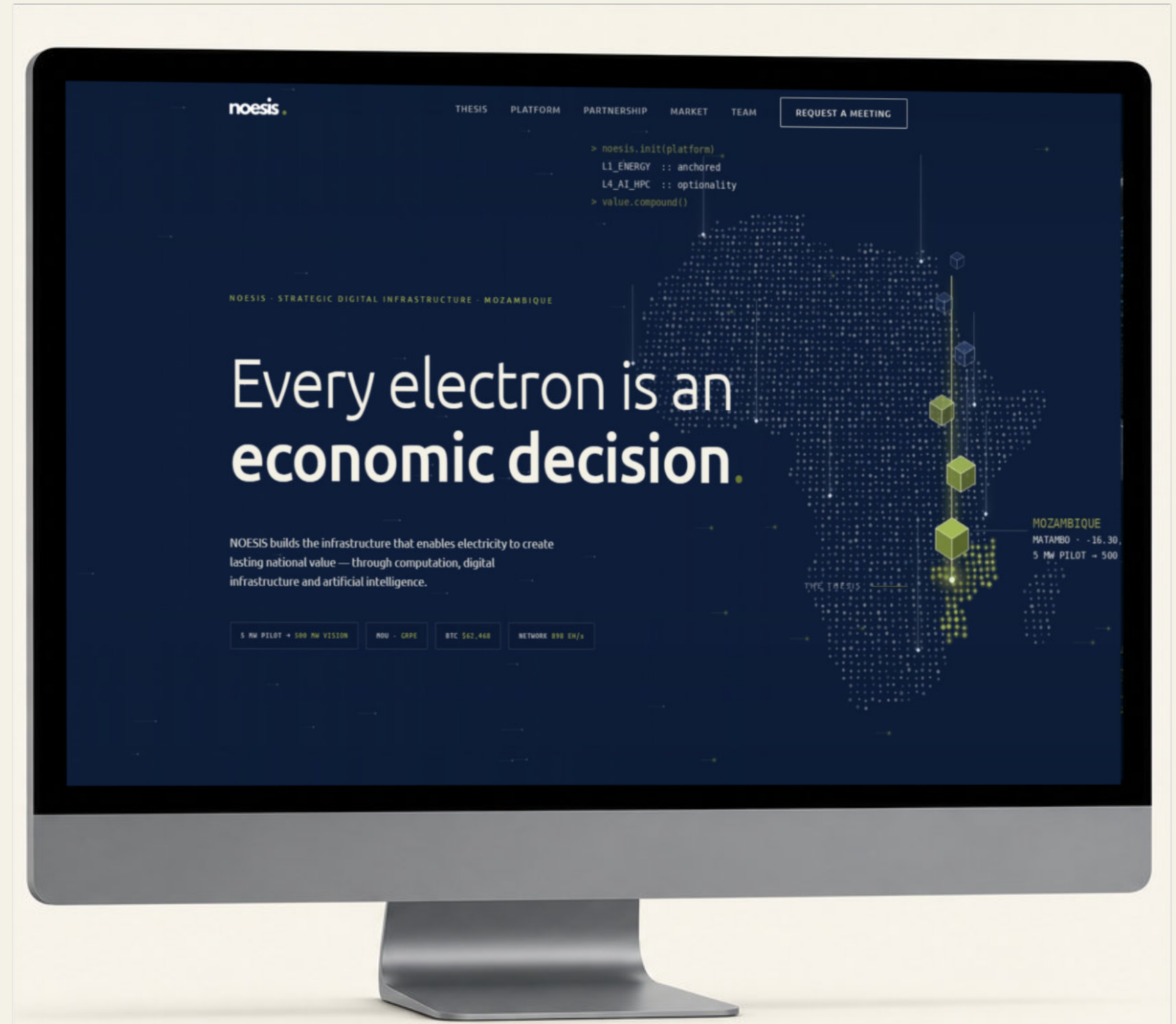
O website leva a presença institucional da noesis para o ambiente digital através de profundidade navy, ação olive e dados cyan.

Presença: Interface sóbria que transmite confiança, resiliência e visão de futuro.

Modular: estrutura em grelha para clareza e escalabilidade.

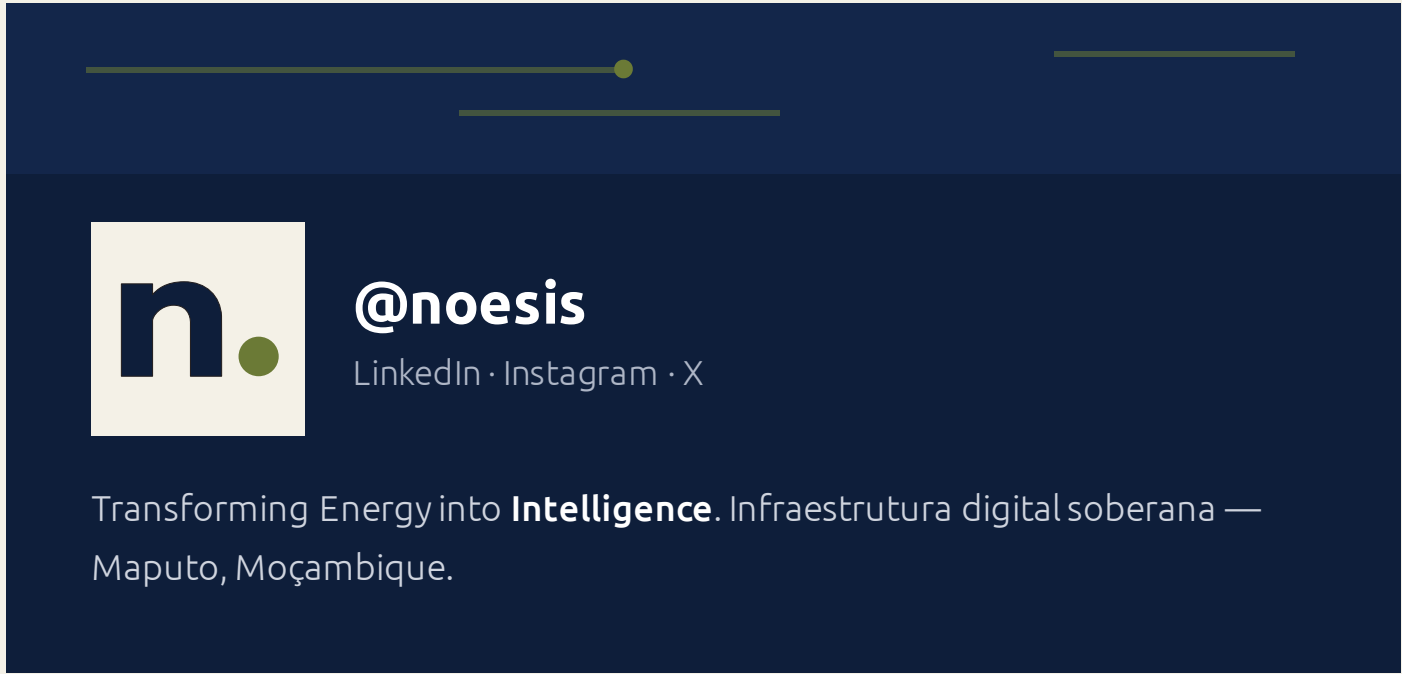
Dados: visualização de métricas com acentos cyan.

Coerência: componentes consistentes e estados de interação alinhados à identidade noesis.



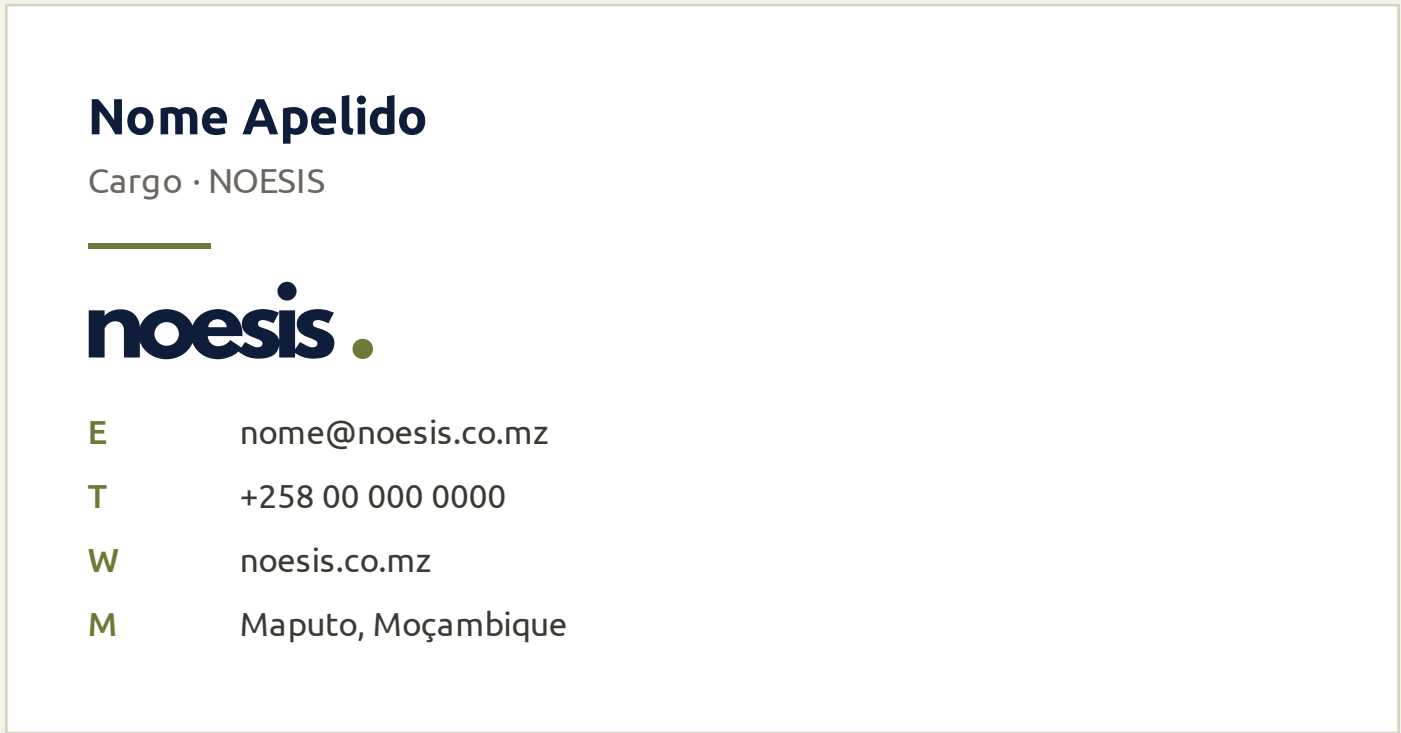
Social & assinatura de email

PERFIS SOCIAIS



O **avatar** usa sempre o monograma "n." sobre fundo claro; a **capa** aplica navy com linhas-circuito olive. O handle **@noesis** mantém-se consistente em todas as plataformas.

ASSINATURA DE EMAIL



Tipografia **Ubuntu**, corpo 10–11 pt; cores fixas navy e olive. Sem imagens pesadas nem tipos decorativos, para garantir leitura em todos os clientes de email.

Checklist de conformidade

Antes de qualquer produção ou publicação, validar cada peça contra os quatro grupos de verificação que garantem a integridade do sistema de marca.

01 IDENTIDADE DA MARCA

- Logótipo na versão correta e **sem deformação**.
- Ponto verde-oliva **#6B7A36** apenas no final.
- Área de proteção e **tamanhos mínimos** respeitados.
- Monograma "n." usado só em espaços reduzidos.

03 CONFORMIDADE VISUAL

- Paleta correta: **navy base**, olive acento.
- Proporções de cor e **contraste** verificados.
- Elementos gráficos (cubo, linhas) bem aplicados.
- Fotografia segue a **direção de arte** definida.

02 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Tipografia **Ubuntu** em toda a comunicação.
- Tom de voz **claro, rigoroso e soberano**.
- Mensagens alinhadas com visão e missão.
- Assinatura **Intelligence Value** quando aplicável.

04 APLICAÇÕES CORPORATIVAS

- Estacionário e **economato** conformes.
- Sinalética e ambiente de escritório coerentes.
- Livery de **viaturas** dentro da norma.
- Digital, social e **merchandising** validados.

noesis.

Transforming **Energy**
into **Intelligence**.

noesis.co.mz · Maputo, Moçambique

BRAND GUIDELINES · V4.0 · 2026

